



Stichting de Brug Cambodja

Capellastraat 34

E-mail: info@stichtingdebrug.nl

Website: www.stichtingdebrug.nl

7771 XM Hardenberg

Bankrek. NL16 ABNA 0406472661

Kamer van Koophandel

Tel. 0523-272070

BIC: ABNANL2A

Gooi- en Eemland 41189951

Kleinschalig ontwikkelingswerk in Cambodja
In samenwerking met NGO Spie-en (Cambodjaanse partner)

BELEIDSPLAN 2019-2022

Voorwoord

Een beleidsplan is belangrijk voor de stabiliteit en continuïteit van Stichting de Brug (verder SDB) en haar samenwerkingspartner Spie-en in Cambodja.

SDB is sinds 1992 uitgegroeid van een beginnende organisatie tot een stabiele en tegelijkertijd flexibele organisatie. Stabiel qua inkomsten, al kon en kan SDB door gelden die ontvangen worden van enkele grote sponsors het werk de laatste jaren flink uitbreiden, maar ook stabiel qua vrijwilligers in Cambodja.

Gevolg de laatste jaren kan SDB een bestendig beleid voeren.

Veranderingen zullen de komende jaren zeker worden nagestreefd o.a. op het gebied van de hulpverlening, de vergroting van de zelfredzaamheid in Cambodja (bijv. eigen fondsen binnen Cambodja verwerven), opvolging in de besturen in Cambodja en Nederland en het werven van (andere) groepen donateurs.

Het uiteindelijke doel van het SDB werk: het maken van het verschil in het leven van anderen.

Dit beleidsplan is een handvat voor het SDB bestuur en zal actief worden gebruikt tijdens de bestuursvergaderingen terwijl het tevens is geschreven voor alle geïnteresseerden in SDB.

Missie en Doelstellingen

Zie het aparte ANBI hoofdstuk over de Doelstellingen, de Visie en Missie van SDB.

Organisatiestructuur

Zie het aparte ANBI hoofdstuk over de contactgegevens, bestuurssamenstelling en namen bestuurders van SDB.

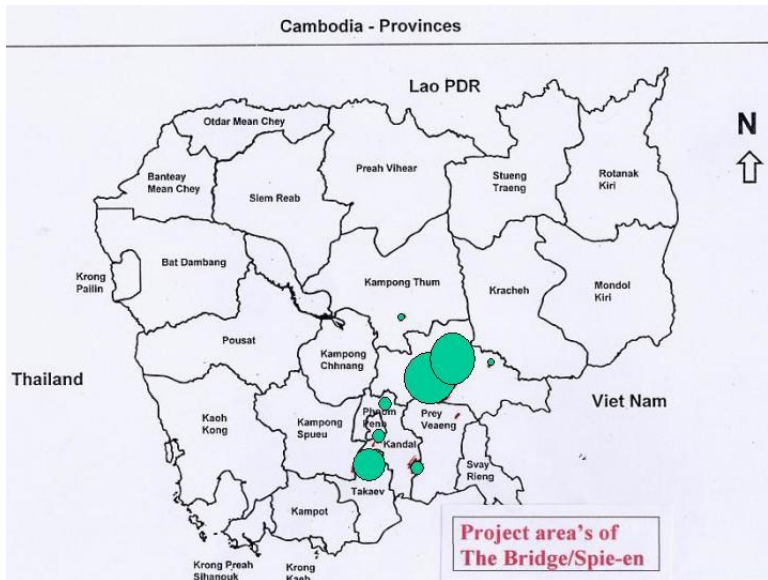
Beloningsbeleid

Er is geen beloningsbeleid. In principe worden alle werkzaamheden zonder beloning uitgevoerd door de directie en alle bestuursleden. Onkosten kunnen worden gedeclareerd, maar worden in de regel weer teruggestort als gift.

Verlag van verrichte werkzaamheden en financiële verantwoording vorige jaren

Zie de afzonderlijke ANBI hoofdstukken.

Grafische gebieden waar SDB/SPIE-EN actief zijn



SDB/Spie-en zijn actief in de provincies Kompong Cham en Takeo en incidenteel in aangrenzende provincies.

Vooralsnog is er voor gekozen om het werkgebied, behoudens adoptie van mogelijke nieuwe districten binnen deze provincies, niet verder geografisch uit te breiden.

TOEKOMSTVISIE

UITGANGSPUNTEN VOOR DE KOMENDE JAREN

Continueren van de primaire hulpverlening aan de allerarmsten, wezen en aidspatiënten. Waar mogelijk verhogen van de participatie van de lokale bevolking en instanties. Werken vanuit het perspectief dat onze hulpverlening (hoe veeljarig ook) in principe een eindige is. Eens zullen de Cambodjanen het zonder onze hulp moeten kunnen doen. Afhankelijkheid zal moeten worden afgebouwd, maar zonder degenen die het echt nodig hebben in de steek te laten.

Ontwikkeling van eventuele nieuwe activiteiten wordt afhankelijk gesteld van de geformuleerde behoeften uit het veld in Cambodja. Ondersteuning die leidt tot duurzame effecten en, al dan niet op termijn, tot vergroting van de zelfredzaamheid van de Cambodjaanse bevolking verdienen daarbij voorrang.

Vanuit meerdere strategische oriëntatierondes, heeft het bestuur en de directie het onderstaande als uitgangspunt genomen voor de komende jaren.

- a. Handhaven van de principes en handelwijze waarin SDB zich onderscheidt:
 - partnership met lokale partij die rechtstreeks met de doelgroepen acteert
 - 'fielddriven' en niet 'donordriven'
 - maximale inzet van vrijwilligers, zodat:
meer dan 95% van de donateursgelden ten goede komt aan het werk in Cambodja en meer dan 90% rechtstreeks aan de doelgroepen.
- b. Uitbreiding van activiteiten waar de partner Spie-en dat aankan en de middelen zijn te genereren. Dat gebeurt vanuit het besef dat de hulpvraag weliswaar verandert, maar

onverminderd hoog is en dat onze doelgroep niet of nauwelijks profijt heeft van de hulp gelden die via de gouvernementele kanalen lopen.

- c. Bij uitbreiding wordt voorrang gegeven aan nieuwe activiteiten in de huidige geografische werkgebieden (in het bijzonder Kompong Cham en Takeo) boven uitrollen van activiteiten over een nieuwe provincie. Dat heeft te maken met het feit dat er afspraken zijn over de gebieden waarin diverse hulporganisaties actief zijn. Tevens zijn er grenzen aan de capaciteit van de Spie-en organisatie in bestuurlijke zin als ook in termen van bereikbaarheid/afstand van de werkgebieden.
- d. Samen met de Cambodjanen een visie voor de langere termijn ontwikkelen, waarin niet alleen activiteiten en projecten, maar ook de organisatie en opvolgingskwesaties open besproken kunnen worden.
- e. Implementatie van de hiervoor genoemde toekomstvisie, t.w. meer focussen op duurzame effecten van de steun en het bewust maken van onze Cambodjaanse partner van de noodzaak om minder afhankelijk te worden van de exclusieve steun uit Nederland.

i. ACTIVITEITEN

De projecten en activiteiten van Stichting De Brug/Spie-en zijn vraag gestuurd en tonen daardoor een zeer gevarieerd beeld. Het gaat om:

1. Armen en ziekenzorg

- Gezondheidszorg (bouw van een ziekenhuis/incidenteel)
- Hulp aan armen (huizenbouw en voorfinanciering kleine ondernemingen)
- Hulp aan zieke mensen w.o. aidspatiënten
- Noodhulp n.a.v. droogte of overstromingen

2. Wezenzorg

- Hulp aan wezen (ondersteuning pleegouders en met middelen voor school)
- Beroepsopleidingen / training

3. Scholenbouw

- Onderwijs (scholenbouw) en renovatie van scholen

4. Irrigatie

- Kleinschalige infrastructuur in landelijk gebied (wegen, duikers, bruggen)
- Irrigatiewerken (van klein tot grootschalig/incidenteel)

5. Microkredieten

- Verstrekken van kleine leningen zonder rente

6. Schoon drinkwater

- Putten
- Waterfilters
- Aanleggen watervijvers

Focus voor 2019/2022 :

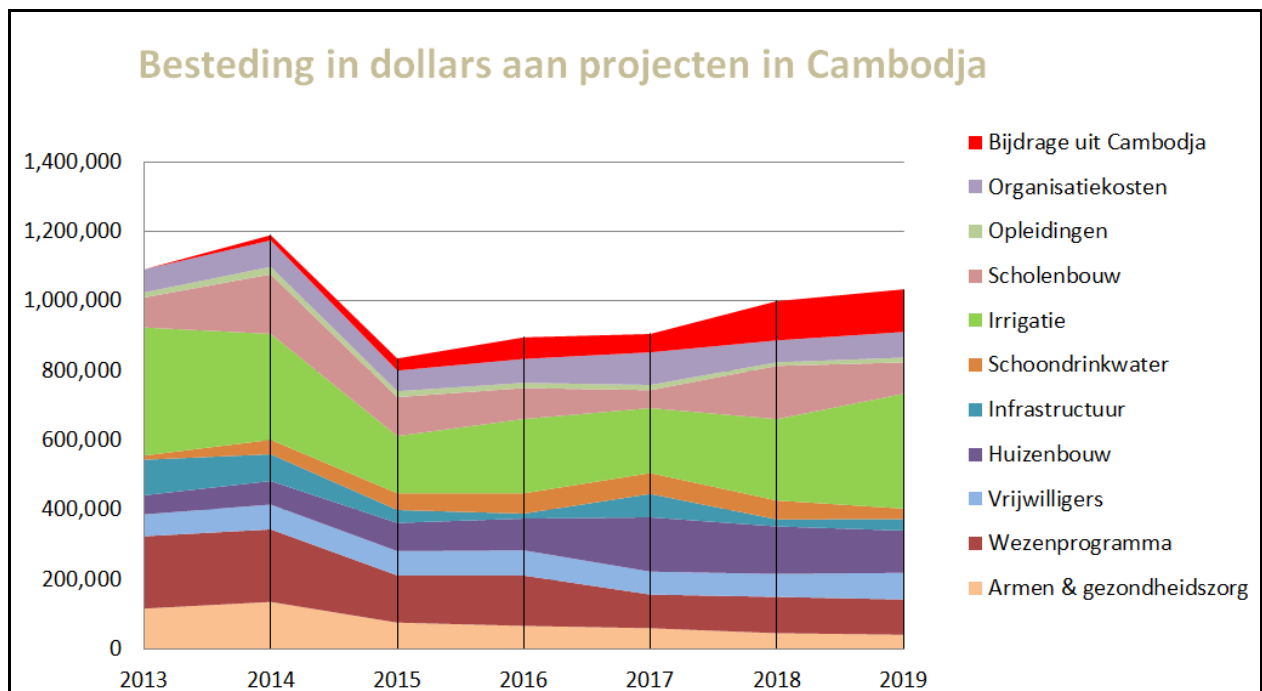
- Periodieke toetsing van de noden en hulpvraag en hun prioritering met behulp van de inzichten van de vrijwilligers in Cambodja. Het aanpassen van de competenties van de vrijwilligers aan de ontwikkeling van het werkpakket i.c. scholing van ondermeer de supervisors op het gebied van beoordeling van ziekteverschijnselen en kennis van de medicatie en de effecten ervan.
- Kleinere irrigatiewerken clusteren tot groter projecten/programma's om aansluiting te houden met sponsoring door bedrijven
- Schoon drinkwater krijgt meer prioriteit.
- Focus primaire hulpverlening op doelgroep: (pilot: onderzoek naar very poor people)
- (Voor)financiering kleinschalige bedrijfsmatige activiteiten voor studenten die een beroepsopleiding hebben gevolgd.
- Daarnaast onverminderd aandacht voor beroepsopleidingen (vocational) training en het professionaliseren van begeleiding van leerlingen, het certificeren van de opleidingen en het contracteren van bedrijven die de studenten plaatsen.
- Spie-en minder afhankelijk te maken van SDB (o.a. door het maken van projectvoorstellen in de Engelse taal).
- In Nederland het organiseren van meer operationele ondersteuning van de directie, waardoor ook daadwerkelijk meer kan worden gedelegeerd
- In kaart brengen activiteiten van de huidige directie in Nederland en plannen maken hoe de directie in de toekomst er uit moet zien.
- Plannen maken hoe we Spie-en het beste kunnen coachen naar meer zelfstandigheid.

OMVANG VAN DE AKTIVITEITEN

Begroting voor 2019 zal naar verwachting ongeveer € 824.603 gaan bedragen.

SDB heeft als beleid om de giften zo snel mogelijk om te zetten in projecten en dus niet aan fondsvorming te doen. Uitzondering daarop vormt het wezenproject waarvoor een meerjarig inspanning wordt gevolgd ook wanneer SDB om wat voor reden dan ook haar activiteiten zou moeten beëindigen. Voor het wezen project is een reserve voor opgebouwd van € 200.000.

Sinds 2014 wordt een eigen bijdrage gevraagd van de bevolking uit Cambodja voor projecten die daar geschikt voor zijn. Deze bijdrage wordt jaarlijks verhoogd om de zelfredzaamheid te bevorderen.



Donateursbeleid en communicatie.

Uitgangspunten:

- A. Karakter van SDB en de wijze waarop deze zich in de omgeving wil profileren laten zich als volgt kenschetsen:
 - field-driven en niet donor-driven;
 - voorlichting gericht op maatschappelijk verantwoord acteren van zowel individuen als bedrijven en andere organisaties en daarmee het creëren van medeleven/betrokkenheid en van daaruit een giftenstroom; dus geen “koud” geld dat uit de verkeerde motieven wordt geschonken;
 - zo goed mogelijk contact realiseren tussen donateurs en Spie-en;
 - donateursgroep(en) –waar mogelijk- koppelen aan concreet project(en);
 - hulpverlening concreet resp. persoonlijk maken.

- B. “Eenmaal een sponsor, altijd een sponsor” wordt gestimuleerd door zowel grote als kleine sponsors van informatie te blijven voorzien.
- C. Te “glossy” uitingen en de frequente informatie of “bedelbrieven” werken averechts (kunnen ze hun centen niet beter gebruiken, zegt men dan).
- D. Relatie met de millenniumdoelen benoemen.

SDB kent verschillende doelgroepen, van particulieren tot maatschappelijke organisaties als media, levensbeschouwelijke organisaties, verenigingen en bedrijven.

Te noemen zijn:

- + Leden kerkgenootschappen (via diaconieën, studieverenigingen)
- + Lokale contacten
 - scholen
 - verenigingen
 - gemeentelijke instellingen
 - politieke partijen
 - service clubs
 - enz.
- + Bedrijven
- + Fondsverdubbelers (en medefinanciers)
- + Pers en Media, Regionale, plaatselijke bladen, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad, Trouw, De Stentor
- + Sociale media

Deels kunnen al deze doelgroepen met dezelfde communicatiemiddelen worden bediend, deels zal maatwerk nodig zijn per doelgroep.

Donateurs ondersteunen SDB financieel meestal door periodieke bijdragen. Grote sponsors door eenmalige resp. meerjarige grotere bijdragen. Donateurs/sponsors kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een specifiek beschikbaar project.

SDB is actief op zoek naar donateurs. Dit gebeurt veelal door de directie als ook (incidenteel) door bestuursleden.

Het actief zoeken naar donateurs zal o.a. gedaan worden door:

- Het organiseren van initiatieven rondom fondswerving.
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs (bijvoorbeeld bij kerken, op seminars, op scholen, etc.).

De nazorg aan donateurs heeft bij de SDB speciale aandacht, daardoor probeert SDB donateurs (langdurig) aan zich te binden.

Bij grotere donaties zal de SDB er voor zorgen dat de donateur informatie krijgt over de besteding van zijn donatie. Dit kan bijvoorbeeld d.m.v. foto's en/of verslagen.

Communicatiemiddelen

Website: op de website is informatie te vinden over:

- Stichting SDB (structuur, doelstellingen enz.)
- Financiële verantwoording (Op de website communiceert SDB transparant naar de buitenwereld over de giften, de kosten en uitgaven)
- Lopende en afgeronde projecten
- Nieuwsberichten
- Sponsors
- Donatie mogelijkheden

- Krant
(Lokale) kranten zijn voor SDB een gemakkelijk en goedkoop medium om te werken aan de naamsbekendheid.
- Facebook
Op de Facebook pagina van SDB worden lopende zaken binnen de stichting vermeld.
- Informatiemateriaal, d.m.v. eigen brochure/folders, nieuwsbrieven en presentaties houdt SDB (potentiële) donateurs op de hoogte van haar doelstellingen en lopende projecten, en de realisering daarvan. Het materiaal zal voornamelijk bestaan uit een samenvatting van de informatie van de website.

Ambassadeurs:

De directie van SDB organiseert regelmatig groepsreizen naar Cambodja om het werk van SDB te promoten. Er wordt voorlichting gegeven en de werkzaamheden in Cambodja worden bezocht. Op deze manier proberen we meer mensen te betrekken bij het werk van SDB en de noodzaak om hier een bijdrage aan te leveren.

Tenslotte

Hoewel Stichting De Brug geen lid is van de vereniging fonds wervende instellingen (VFI) heeft het bestuur de intentie om te voldoen aan de "code goed bestuur voor goede doelen" (commissie Wijffels 2005).

Toetsing aan de code wijst uit dat De Brug wat betreft regelingen en de documentatie ervan goed op orde is. Op punten waar van het ideaalbeeld van de code wordt afgeweken (bijvoorbeeld m.b.t. scheiding van de functies besturen en toezicht houden) is dat naar behoren in taakbeschrijvingen en procedures gecompenseerd.

Bij afwijking van de code speelt vooral een rol dat SDB een naar verhouding kleine NGO is.